

中国商业统计学会文件

中商统〔2025〕5号

关于“第三届全国高校青年教师数据科学与商业分析 案例教学竞赛”的通知

各相关高等院校：

为进一步推动数据科学与商业分析领域教学模式的创新，激发高校青年教师在数据科学与商业分析领域的教学创新潜力，促进专业融合、理实融合，以赛促教，以赛促创，强化学生实践能力的培养，提升教师案例教学技能，中国商业统计学会决定举办第三届“全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学竞赛”。

竞赛旨在为青年教师们提供一个展示教学创新成果、交流教学经验的平台，促进数据科学与商业分析教学方法的交流与分享，推动教学改革与提升。竞赛内容囊括数据科学与商业分析领域的案例设计与教学实践，鼓励参赛选手结合实际案例进行教学设计，突出案例的实践性与应用性。现将第三届竞赛的有关事宜通知如下：

一、竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

全国高校数据科学与商业分析案例教学竞赛组委会

决赛承办单位：北京物资学院系统科学与统计学院

竞赛组委会全面负责竞赛的组织筹备、综合协调和监督指导等工作。组委会下设秘书处、评审委员会和仲裁委员会。秘书处设在中国商业统计学会人工智能分会，负责竞赛的组织和实施工作。

二、参赛对象

全国各高等院校经管类、统计学类、计算机类等专门门类中涉及数据收集、处理与分析等理论与应用相关课程的专任教师。年龄不超过45周岁。

三、报名方式

参赛教师于2025年4月30日前，登录中国商业统计学会官网点击第三届全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学竞赛（<http://survey.scholarhero.cn/s/TXzyQW>）进行报名，并签署竞赛承诺书（见附件1）扫描提交至报名系统。

四、竞赛时间

2025年6月20日至30日（初赛），初赛结果于7月5日前公布。2025年7月中旬（决赛）。

五、竞赛形式

竞赛为个人赛形式，设置初赛和决赛两个竞赛环节。

初赛采用网络评审方式，由组委会组织专家进行双盲

评审，评选出不超过100个作品参加决赛。参赛教师于2025年6月20日前，在第三届全国高校数据科学与商业分析案例教学竞赛平台(<http://survey.scholarhero.cn/s/qYtvft>)上提交参赛作品，作品材料包括：①案例教学设计说明（Word文档）、②配套的案例教学设计（Word文档）、③案例教学课件（PPT）并提供案例相关数据和分析程序文件（格式不限）。

注1: 案例应包含如下要点：研究背景及目的、方案设计、数据采集技术及应用、数据分析、商务解决方案。

注2: 案例教学课件: 要求围绕教学目标, 反映主要教学内容。

注3: 案例教学设计(教案): 要求充分反映参赛教师本人的教学思想、课程设计思路、教学特色等, 同时也应包括教学背景、教学目标、教学方法、教学过程以及教学总结等内容, 并在开头注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。

注4: 参赛教师姓名以及所在学校相关信息不能在参赛作品中体现, 其余格式及要求详见附件《全国高校数据科学与商业分析案例教学竞赛提交作品技术规范》(见附件2)。

注5: 为确保评审流程顺利, 请将作品分为三部分**独立提交** (请勿合并为单一压缩文件), 并严格按"作品名称"

格式对文件进行重命名。

决赛，采用现场会评方式，拟于2025年7月中旬在北京物资学院举行。

入围决赛的参赛教师需现场完成说课（解说案例教学设计，时长5分钟）、授课（案例教学，时长20分钟）和答辩（时长5分钟），由评审专家进行现场综合评分。

说课环节，重点考察教师针对一个教学任务或教学单元完成教学设计的能力。落实教学标准，基于准确的学情分析和人才培养需要选取教学内容，科学确定教学目标，系统优化教学过程，合理运用技术、方法和资源等组织、实施教学，完成教学任务，进行教学考核与评价，做出教学反思与诊改。所选教学内容须符合参赛要求，教学设计已应用于实际教学。

讲课环节，重点考察教师组织教学、达成教学目标的能力。依据教学设计实施教学，注重教学的实效性，突出教学重/难点的解决方法，选择恰当的组织形式和教学资源，拓展教学时空；调动学生自主学习、合作学习的主观能动性和实效性；关注教与学全过程的信息采集，并根据反映出的问题及时调整教学策略。

六、奖励办法

（一）初赛奖励

为鼓励案例作品的原创性和创新性，根据实际情况设

立优秀案例题材奖、优秀教学设计奖。

（二）决赛奖励

1、设置全国一、二、三等奖，比例为30%、30%、40%。

2、设置数据科学与商业分析教学创新成果奖6名，具体根据实际情况，奖项可少或空缺。

3、在全国一等奖中设置最佳案例题材奖（要求原创案例）、最佳案例教学设计奖、最佳案例教学效果奖各1-3项，具体根据实际情况，奖项可少或空缺。

（三）其他奖项

1、竞赛设置“中国数据科学与商业分析教学案例库”，收录竞赛全国一、二等奖案例作品（要求原创案例），入库案例的创作教师获颁案例作品入库证明。

2、竞赛设置最佳院校组织奖。评选依据：学校重视竞赛程度、参赛教师数量、承办赛事情况、晋级决赛情况等。

3、获奖荣誉：证书、奖杯、奖金。

七、其他事项

竞赛组织方案以及其他竞赛相关文件，请登陆中国商业统计学会网站(<http://www.china-cssc.org>)，全国高校数据科学与商业分析案例教学竞赛栏目。

八、竞赛组委会联系方式

联系人：安青、安梦炜、赵瀛、党京楠、王一娜、李瑶佳、张楠、张煜博

办公电话：010-66095059 66095240

邮 箱：DSBACTC@vip.126.com

附件:1. 参赛承诺书

附件:2. 数据科学与商业分析案例教学竞赛提交作品技术规范

附件:3. 报名二维码 作品提交二维码



中国商业统计学会
全国高校数据科学与商业分析案例教学竞赛组委会

2025年3月10日

